中知（北京）认证有限公司 版权所有

新型冠状病毒疫情下
企业知识产权管理指引

中知（北京）认证有限公司

2020-2-20 发布　　2020-2-20 实施

中知（北京）认证有限公司

免责声明

本文件为中知（北京）认证有限公司结合国家发布新型冠状病毒肺炎疫情的情况，并结合知识产权管理相关经验编制而成，免费提供企业，仅作为进入复工申请期和已进入复工状态的企业作为参考，企业参照本文件实施不能确保满足知识产权管理相关的所有要求，也不构成对 GB/T 29490-2013 标准实施的限制。

中知（北京）认证有限公司

1 应用范围

本指南为企业在新型管状病毒疫情环境下，有效做好知识产权管理，提高知识产权质量，增加现金流，降低疫情带来的知识产权管理风险，促进企业长远发展提供参考和指引，有助于企业知识产权管理工作高效有序开展。

2 加强外来文件的管理，避免出现过期失效等各类损失

疫情期间，仍需对知识产权相关外来文件进行及时、有效的管理，企业可关注国家知识产权局等单位最新发布的新闻动态，确保外来文件的来源、取得时间可识别。

3 密切关注国家和地方政策法规动向，争取有利支持

企业应建立信息收集的渠道，及时识别和获取国家、地方政府、知识产权主管部门等机构在疫情期间颁发的各项政策法规，合理调整工作模式，提高工作效率。同时，研究适合自身的政策，争取知识产权、科技等领域政府补贴支持，获取税收减免优惠，实现减少开支、增加现金流。

4 加强企业内外部沟通，采取及时有效的措施应对变化

（1）由于疫情可能影响企业的正常经营活动，知识产权部门应重视与最高管理者、管理者代表、相关部门负责人的沟通与动员，让各级领导和员工理解目前的现状、目标、价值和工作方案，调动员工的积极性。例如：

1）研发与设计部门：了解原有研发项目的路线和时间进度有无调整，去年年底或今年年初计划的新项目有无取消，研发时间进度和重要级别有无变化等。

2）财务部门：了解企业最新财务政策和预算变化情况，对于知识产权申请、检索、认证等相关服务、培训方面的预算是否调整，月度及近半年付款能力是否变化等。

3）销售与市场部门：了解确认现有产品、新产品的销售情况、市场战略和未来的销售计划、行业发展趋势等。

4）生产与采购部门：了解现有产品的生产情况、库存情况、原材料储备情况，确认新产品是否调整生产计划等。

5）人力资源部门：了解招聘计划有无变化，年度人力预算有无调整，各部门员工受疫情影响程度等。

中知（北京）认证有限公司

（2）建立并保持与知识产权服务机构、合作单位沟通的渠道，确保在疫情环境下知识产权管理工作能够有效运行。

5 关注疫情期间新公开的免费资源，提升知识产权检索与布局质量

疫情期间，部分数据供应商提供了更多的免费资源，企业应积极了解，充分运用，加强知识产权检索和布局，提高知识产权相关预算使用效率，提升知识产权质量与风险监控质量。

6 全面评估知识产权价值与对企业的贡献，积极开展知识产权运营

（1）在与财务部门、人力资源部门、研发部门等相关部门充分沟通的基础上，从法律稳定性、技术先进性、市场前景等维度评估知识产权对企业的贡献程度，制定自主实施、对外许可和转让等处置方案。

（2）积极寻找外部客户，例如潜在合作方、投资方、竞争对手等，对知识产权进行许可或转让，通过知识产权运营为企业创造现金流。

（3）研究企业所在地区的知识产权金融政策，对知识产权进行质押融资，对企业所拥有的专利权、商标权、著作权中的财产权经过评估后作为质押物，向银行申请融资，获取资金支持。

7 紧跟企业各部门动向，及时监控新的知识产权风险

（1）由于疫情对供应商、外协单位及物流速度等环节的影响，企业可能会选择替代方案。知识产权部门应严格把控替代原材料、新合同的知识产权风险。

（2）知识产权部应了解目前产品销售情况、市场竞争力和产品优势，开发新的销售模式，综合评估上述调整所带来的知识产权风险，制定知识产权保护或风险规避方案。

（3）及时了解企业涉外贸易目的地是否调整，获取世界卫生组织等机构对我国涉外贸易的相关政策，以及主要贸易地区对华贸易政策，及时研究该地区的知识产权法律、政策及执行情况，在积极拓展新销售渠道的同时有效规避知识产权风险。

8 积极开展管理风险自查与整改，保障正常经营活动持续稳步开展

知识产权部门应积极开展自查工作，查找疫情造成内部管理的风险点，结合对疫情形势的持续分析、自我评估与检查的结果，持续优化与调整相关管理措施，以确保措施实施有效，为生产经营提供支撑。

中知（北京）认证有限公司